

DESIGN THINKING CLIMATICO

Prototipi realizzati nel progetto pilota

Di seguito si trovano le **relazioni finali dei prototipi** realizzati dagli studenti e dalle studentesse della classe 2M del Liceo Scientifico “Enrico Fermi” di Bologna (anno scolastico 2024/2025). I prototipi sono stati ideati durante il progetto pilota di **Design Thinking climatico**, realizzato con il contributo della professoressa Tullia Costa e il coordinamento di formicablu srl, all’interno del progetto di Greenpeace Italia “Voci per il clima”. Le relazioni finali sono riportate così come presentate dai gruppi.

Il kit di Design Thinking climatico si può scaricare [QUI](#).

INDICE

1. AZIENDA VERDE	2
2. ECO-DETECTOR	5
3. GREEN NIGHT	7
4. GREEN SCREEN	9
5. GREENTELLA	11

1. AZIENDA VERDE



Creato da: Pollution Slayers

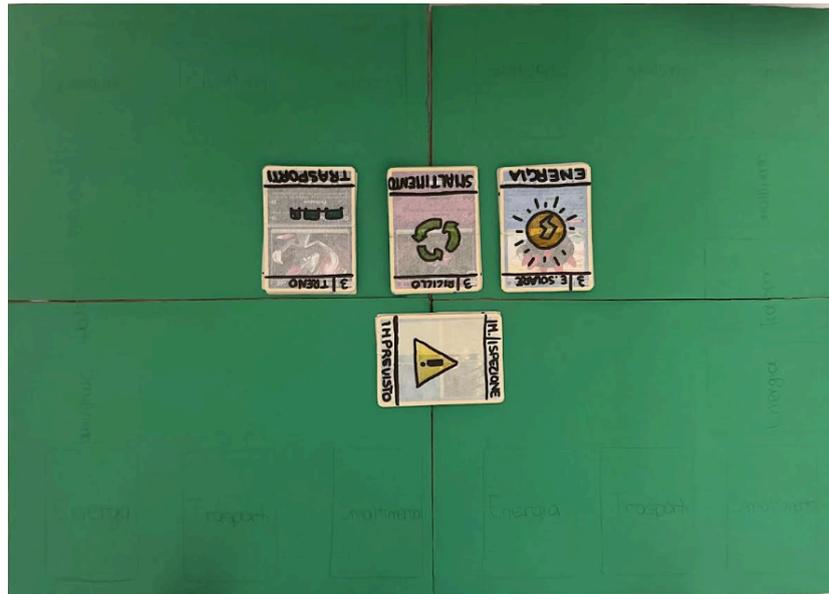
La descrizione delle persone

Andrea Rossi ha 11 anni e sono due anni che frequenta le scuole medie. Ha una sorella maggiore, che si sta laureando in ingegneria ambientale. Ad Andrea non sono mai interessati gli studi della sorella, anzi, ha sempre preferito uscire all'aria aperta, per andare a giocare a basket con i suoi amici, o stare in casa e passare il tempo con il suo cane. La sorella per avvicinarlo alla sua passione per l'ecologia decise di regalargli per compleanno un nuovo gioco da tavolo: "Azienda verde". Lui inizialmente era riluttante ma decise di provare il gioco per far contenta la sorella. Solo in seguito capì quanto il greenwashing abbia un forte impatto sull'ambiente, al giorno d'oggi e si rese conto dell'importanza degli studi della sorella.

La descrizione del prototipo

"Azienda verde, chi inquina perde" è un gioco da tavolo, dove l'obiettivo è rendere la propria azienda il più ecosostenibile possibile. Ciò accade grazie all'utilizzo di carte, distribuite all'inizio del gioco, che aiutano la tua azienda a migliorare il proprio rispetto per l'ambiente. Tuttavia i tuoi rivali possono inviare ispezioni nella tua azienda, tramite le carte imprevisto, e se tu non sarai al passo con i tempi verrai eliminato dal gioco. Quest'ultimo è pensato per i ragazzi che vogliono approfondire l'argomento del greenwashing divertendosi. Espone l'obiettivo che ogni azienda dovrebbe avere, cioè di effettuare concrete azioni a favore dell'ambiente e non solo fingerlo.

Foto del prototipo



Note conclusive

Per la creazione del nostro progetto tutti i materiali utilizzati erano di seconda mano e biodegradabili. Condividendo queste informazioni possiamo ispirare altri ragazzi e ragazze a realizzare le proprie idee sfruttando materiali di riciclo o di recupero. Infatti a nostro parere è molto importante che tutti vengano al corrente del problema del greenwashing, per questo motivo abbiamo creato questo gioco.

2. ECO-DETECTOR

“Se il falso vuoi trovare, gli eco-detective devi cercare”

Creato da: Eco-detective

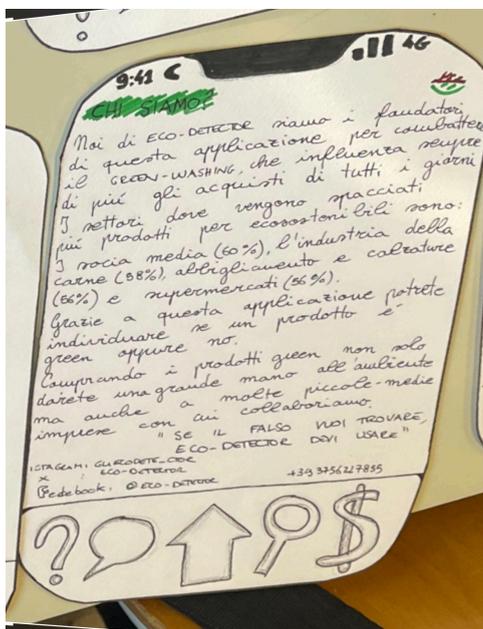
La descrizione delle personas

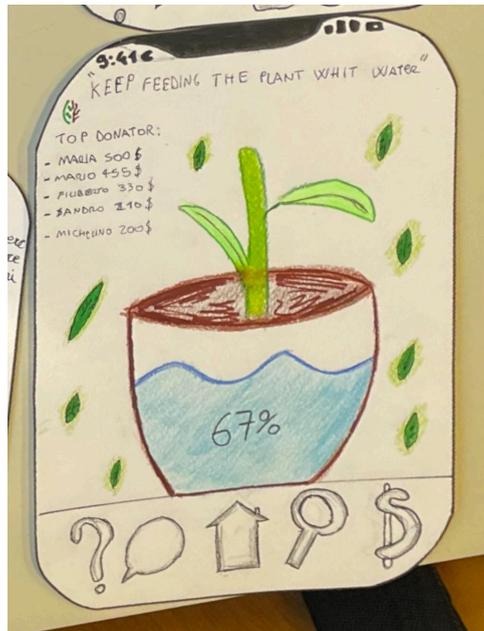
Questa applicazione è rivolta ad una madre di due figli con la passione dello yoga e del canto. Lei vuole avvicinarsi ad uno stile di vita salutare e che non rechi danni all'ambiente. Cerca di fare attenzione all'impatto ambientale ogni qual volta che compra un oggetto. Inoltre vuole nutrire i suoi figli attraverso una dieta equilibrata e salutare.

La descrizione del prototipo

Eco-detector è un'app creata dagli eco-detective, rivolta alla fascia media della popolazione che vuole diventare più sostenibile per quanto riguarda la spesa di tutti i giorni, poiché questa app permette di scannerizzare il qr code degli alimenti e fornire una serie di informazioni sul prodotto, se l'azienda effettua greenwashing e quanto quel prodotto sia ecosostenibile. Inoltre va a creare una partnership con piccole e medie imprese sostenibili che verranno sponsorizzate nel pannello dell'app così da sostenere i costi dell'applicazione.

Foto del prototipo





Note conclusive

Inoltre l'app creata ha una community, in cui le persone possono interagire tra loro e scambiarsi consigli ecosostenibili, e una raccolta fondi per sostenere ulteriormente il progetto. Creare un'app è molto complicato e ha molti costi, quindi il modello dell'applicazione è base, ma, attraverso i fondi e il tempo verrà sviluppata ulteriormente attraverso parti aggiuntive e aggiornamenti.

3. GREEN NIGHT

“Se due risate ti vuoi fare alla green night devi partecipare, ma ricordati di non inquinare”

Creato da: 4444

La persona ideale a cui è rivolto il nostro progetto è Marco, un uomo di 48 anni, che fa l'idraulico. In passato si è diplomato in un istituto tecnico a Bologna. Gli piace la musica anni 2000 ed è un grande fan della comicità italiana. Inoltre gli piace guardare le partite di calcio in TV con i suoi amici, ed è amante dei vini più pregiati. Quando cammina per le strade di Bologna rimane impressionato dai numerosi accumuli di rifiuti vicino ai bidoni pieni, quindi pensa che partecipare ad una serata con i suoi personaggi preferiti e con l'intervento di alcuni esperti sull'ambiente sia una buona idea.

Il nostro gruppo ha scelto come attività la creazione di un evento chiamato Green Night, che si svolge durante la stagione estiva: una serata dedicata alla sensibilizzazione riguardo il greenwashing. Per l'evento speravamo di ottenere il permesso dal Comune di Bologna per utilizzare il palco che viene montato nei mesi estivi per il cinema all'aperto, in Piazza Maggiore. Abbiamo pensato a questo palco perché oltre ad avere una posizione ottimale, è un palco già preimpostato: in questo modo si utilizzano meno risorse inquinanti, si usa un budget più accessibile ed è già abbastanza conosciuto.

Questo evento può essere rivolto sia a persone interessate alla serata, che a persone che casualmente, trovandosi in centro a Bologna, possono fermarsi e partecipare o almeno leggere la locandina. Tramite questo evento vorremmo sensibilizzare più persone possibili sul greenwashing o almeno spargere la voce su questo argomento. Come sponsor abbiamo scelto l'azienda I.M.A., con sede a Ozzano, perché è una azienda locale che potrebbe essere disposta a finanziare questo progetto.

Foto del prototipo e della locandina





Note

Per rendere la serata più piacevole e divertente, abbiamo pensato di invitare delle persone famose che oltre a intrattenere il pubblico e ad attirare più persone possibili, sia in grado di influenzare il pubblico parlando del greenwashing. Tra queste abbiamo scelto personaggi come Vasco Rossi e Andrea Pucci.

4. GREEN SCREEN

Personas

Giancarlo Esposito è un proprietario di un fast food di 30 anni e ha una grande passione per la buona cucina; ha sentito parlare di una mostra contro il greenwashing chiamata Green Screen; non è mai stato interessato all'argomento ma ha intenzione di andarci.

Pasquale Turnini è un impiegato delle poste di 42 anni, gli piace andare a correre ai Giardini Margherita dopo il lavoro e giocare a tennis nel fine settimana. Si è sempre considerato un sostenitore della lotta al cambiamento climatico e ha sentito parlare di una mostra riguardante questo tema chiamata Green Screen.

Descrizione

Il nostro progetto consiste in una mostra, principalmente rivolta a persone adulte, che avrebbe luogo in uno degli spazi offerti dell'associazione Golinelli a Bologna. La fondazione Golinelli è un'organizzazione fondata nel 1988 dall'imprenditore Marino Golinelli; promuove educazione, cultura e innovazione scientifica, con un focus sui giovani; per queste attività offre degli spazi all'interno dell'Opificio Golinelli; noi avremmo intenzione di utilizzare uno di questi.

La nostra mostra si sviluppa su più piani ai quali si accede tramite un ascensore; ogni piano mostra gli stessi oggetti ma man mano che si sale questi vengono scomposti nei materiali con i quali vengono costruiti dimostrando quanto sono in realtà inquinanti e denunciando così gli atti di greenwashing.

Per sostenere le spese di questa mostra abbiamo intenzione di entrare in società con il gruppo Eco-detective e di utilizzare parte dei fondi che raccolgono dalle donazioni fatte nella loro app.

Foto del progetto





5. GREENTELLA

“Perché ogni passo verso un futuro più verde conta”

Creato da: Green Tella Studio

GREENTELLA è un'applicazione gratuita e accessibile a tutti, progettata per supportare persone come Giulia, una giovane di 23 anni che studia ingegneria ambientale all'università e dedica il suo tempo libero all'attivismo per le cause ambientali.

L'app si basa su tre funzioni principali:

1. **Bot informativo:** Un assistente virtuale sempre disponibile per rispondere a domande su temi come l'ambiente, il greenwashing, il cambiamento climatico e l'ecologia.
2. **Mappa ecosostenibile:** Una mappa interattiva che permette di trovare negozi ecosostenibili, mezzi di trasporto pubblici a basso impatto ambientale e punti di ritrovo per manifestazioni e iniziative ambientali nelle vicinanze.
3. **Catalogo della sostenibilità:** Una funzione che consente di selezionare prodotti di vario tipo (cibo, abbigliamento, prodotti per la casa, ecc.) per verificarne il livello di sostenibilità. Allo stesso tempo, offre suggerimenti su alternative più ecologiche, aiutando gli utenti a fare scelte più consapevoli.
4. Inoltre, l'app permette di iscriversi a petizioni legate a cause ambientali e fornisce aggiornamenti sugli eventi più significativi riguardanti l'ambiente, sia passati che recenti.

Finanziamento: GREENTELLA è sostenuta da partnership con supermercati ecosostenibili di rilievo, come NaturaSì, che condividono l'obiettivo di promuovere stili di vita rispettosi dell'ambiente.



